

Analyser la commande et construire la problématique

Exercice

CONSIGNE

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE :

Savoir analyser une commande.

DEROULEMENT PAS A PAS :

Une étude a été réalisée par des chercheurs et étudiants en formation dans la région des Causses méridionaux (sud de la France) en 2009 durant deux semaines (Sibelet *et al.*, 2010a; Sibelet *et al.*, 2010b). La commande émanait du Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement (CPIE), association gestionnaire de trois sites Natura 2000 sur ces Causses. Le CPIE est composé d'élus, de socioprofessionnels représentant les milieux agricoles et forestiers ainsi que d'associations de protection de la nature, d'éducation à l'environnement et de chasseurs.

La commande de l'étude était la suivante :

« Depuis 1994, le CPIE mène des actions de gestion et d'éducation à l'environnement sur le territoire des Causses Méridionaux. Les actions de gestion souvent liées à des dispositifs administratifs et financiers (Natura 2000, Mesures Agri-environnementales,...) devant être mises en œuvre à des rythmes parfois effrénés, la directrice du CPIE souhaite à travers cette étude prendre du recul en recueillant le ressenti des habitants et des acteurs locaux sur plusieurs points :

- Le mot agropastoralisme. Quelle signification est donnée à ce mot désormais employé de façon habituelle par les techniciens ? La notion de sylvopastoralisme est-elle spontanément incluse dans ce mot ?
- La place et la fonction des parcours (ressources en herbes, capital foncier, unité paysagère... ?)
- Le devenir de l'agropastoralisme sur le territoire des Causses Méridionaux.

Les résultats de l'étude permettront de réfléchir à des démarches d'informations et de sensibilisation mais aussi de programmer si besoin est des actions complémentaires de gestion. »

1) Analysez la commande :

- a. Recherchez les termes polysémiques,
- b. Formulez des commentaires sur la validité des questions proposées (sur le fond ou la forme),
- c. Quelles sont les questions d'éclaircissement que vous vous posez ?

2) Préparez un entretien avec le commanditaire de l'étude en formulant une dizaine de questions que vous aimeriez lui poser.

► **Bibliographie citée :**

Sibelet N, Mutel M, Montzieux M, Nguyen Ba S, 2010a. Allier attractivité et authenticité du territoire : un défi pour les Causses méridionaux. Etude menée du 5 au 17 octobre 2009. Montpellier: CIRAD, 50 p.

Sibelet N, Mutel M, Dulcire M, Peltier R, 2010b. L'évolution des paysages des Causses méridionaux : représentation des habitants et acteurs socioprofessionnels du territoire : Rapport d'étude Ecole thématique Cirad/Agropolis-Fondation, octobre 2009 : "Formation aux méthodes des sciences humaines appliquées à l'agroforesterie" du 5 au 17 octobre 2009, Montpellier: CIRAD-ES, 25 p.