

Leçons 1-2-3 exercice de synthèse Corrigé - Exercice 1

RAPPEL DE LA CONSIGNE

- 1) Lire la problématique générale de l'étude Mali.
- 2) Compléter le tableau suivant en remplissant les colonnes de droite.
- 3) Quels outils devriez-vous construire pour mener à bien les enquêtes ?

CORRIGE construit à partir du *guide méthodologique pour la conduite d'une étude en milieu rural* sur le thème : (Mary, Sibelet, Smektala, 1999) « *Aménagement des forêts villageoises et organisation des marchés ruraux de bois de feu* ».

Pour répondre à ces questions les méthodes et les interlocuteurs suivants ont été envisagés.

Questions de recherche	Variables à renseigner	Méthodes de collecte de données	Interlocuteurs / lieux d'observations
Le but de la SRGB correspond-il aux objectifs des gens concernés ?	<ul style="list-style-type: none"> - Objectifs des personnes concernées par la SRGB -perception par ces personnes des buts de la SRGB - cohérence ou non entre les deux variables 	Entretiens semi-directifs	Toute personne concernée par la mise en marché du bois et charbon de bois
Quel but les autres institutions assignent-elles à la SRGB (Projet de Gestion de Ressources Naturelles (PGRN) par exemple) ?	- perception par les autres institutions des buts de la SRGB	Entretiens semi-directifs	Responsables ou salariés ou membres de base des autres institutions (projet PGRN, conseils des anciens, autres institutions)
Quelles représentations les villageois et les gens concernés ont-ils de la SRGB ?	- discours de personnes sur le SRGB concernant : son fonctionnement, ses moyens, ses résultats, son efficacité, ...	Entretiens semi-directifs	Villageois (hommes et femmes), professionnels du bois et charbon de bois

<p>Les caractéristiques socio-économiques des membres de la SRGB sont-elles identiques à celles des gens concernés ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - âge, sexe, ethnie, "castes", activité principale et secondaire, rôle particulier dans le village des membres de la SRGB -mêmes variables pour les « gens concernés » - indicateurs de comparaison 	<p>Inventaires et recensements, consultation des registres</p>	<p>responsables SRGB</p>
<p>Comment la SRGB a-t-elle été constituée ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - origine des fondateurs (interne/externe à la région) - modalité d'élaboration du règlement interne - modalité d'instauration du fonctionnement financier (sources de financement, décision de dépenses, contrôles des dépenses) 	<p>Entretiens semi-directifs</p>	<p>Responsables SRGB</p>
<p>Comment fonctionne la SRGB ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - mode de prise de décision - moyens disponibles - mode de financement de ses activités - répartition des tâches et des responsabilités - contrôle des dépenses et des activités - relations avec les autres institutions - mode « d'élection » du bureau - modalité « d'adhésion » des membres 	<ul style="list-style-type: none"> -Observation participante - entretien semi-directif 	<p>Réunions à la SRGB</p>

- 3) Pour organiser les enquêtes, on regroupe les contenus attendus ou les variables qui sont à renseigner avec les mêmes méthodes d'observation dans un même lieu ou par enquête auprès des mêmes interlocuteurs. Mais cet ensemble de contenus ou variables ne constitue pas encore le guide d'entretien !! D'autres étapes restent à franchir.

Pour mener à bien les enquêtes, il vous faudrait construire les 4 guides d'entretien, adaptés aux différents types de personnes enquêtées :

- * Guide d'entretien pour les personnes concernées par la mise en marché du bois
- * Guide d'entretien pour les salariés ou responsables des autres projets présents dans la région
- * Guide d'entretien pour les femmes et les hommes dans les villages
- * Guide d'entretien pour le responsable de la SRGB