

### RAPPEL DE LA CONSIGNE

Vous recevez deux sollicitations pour réaliser des enquêtes par entretien semi-directif. Dans chacun des cas, vous devez formuler un guide d'entretien comprenant trois questions.

**CORRIGÉ** : Comparez les suggestions ci-dessous à vos propositions.

*Cas 1* : Pourquoi la qualité du tri reste-t-elle faible dans certains villages, et quelles modifications seraient les plus efficaces pour améliorer le tri réalisé par les ménages ?

**Q° 1** : Pourriez-vous me décrire de manière assez détaillée comment vous pratiquez le tri de vos ordures ménagères ?

→ Les réponses permettront au syndicat de faire son propre diagnostic des difficultés ou des causes d'erreur dans le tri des ordures ménagères.

**Q° 2** : Quelles difficultés rencontrez-vous pour réaliser ce tri ?

→ Les réponses permettent de compléter le diagnostic du syndicat par le diagnostic des habitants

**Q° 3** : Quelles améliorations pourraient être apportées au tri des ordures ménagères dans votre village ?

→ Les réponses permettent d'élargir le panel des solutions possibles, et de rejeter certaines des solutions envisagées par le syndicat. La question amène la personne interviewée à élargir le champ de sa réflexion en passant du niveau individuel (ses pratiques, ses difficultés) au niveau du village.

**NB** : Lors de l'entretien, l'enquêteur peut modifier les questions dans leur forme mais celles-ci seront toujours des questions ouvertes.

*Cas 2 : Les produits issus de l'agriculture biologiques sont-ils en développement ? Jouent-ils un rôle particulier dans les stratégies commerciales (image « verte » de l'enseigne, attraction d'une clientèle aisée qui cherche des produits de qualité...) ? Certains secteurs de l'alimentation sont-ils plus fournis en produits d'origine biologique que d'autres (et si oui lesquels) ?*

**Q° 1 : Quels sont les éléments principaux de votre stratégie commerciale en ce qui concerne les produits alimentaires ?**

Dans cette première question, le terme « biologique. » n'est pas cité. Ainsi on évite l'introduction d'un biais qui inviterait la personne enquêtée à parler du « bio » alors que cela n'intervient pas dans sa stratégie.

**Q° 2 : Dans cette stratégie, quelle place occupent les produits issus de l'agriculture biologique ?**

**Q° 3 : Comment les produits issus de l'agriculture biologique se répartissent-ils entre les différents sous-secteurs de l'alimentation ?**

Les relances dans la question 3 sont formulées après l'exposé de la réponse par l'enquêté, si nécessaire.

Relances possible : dans le secteur du sec ?

    dans le secteur du frais ?

    dans le secteur du surgelé ?