

Introduction au traitement des données

Madeleine Mutel, Nicole Sibelet

I. Préalable :

Traiter et interpréter les données sont deux opérations distinctes et complémentaires :

- Le traitement relève de l'organisation des données pour constituer un corpus
- L'interprétation est un travail d'élaboration de sens.

Ce document aborde le traitement des données, la question de leur interprétation est évoquée dans la suite de la formation.

II. Le traitement des données :

Il s'agit de rassembler un **corpus de données** (ensemble de données structurées, pouvant prendre des formes variées : discours, images, observations, relevés de terrains,...) concernant l'objet d'étude, de les trier, de fouiller ce contenu selon les ressemblances « thématiques », de rassembler ces éléments dans des catégories d'analyse, d'étudier les relations existant entre ces éléments et de donner une description compréhensive de l'objet d'étude (Wanlin, 2007).

L'objet d'étude est la notion centrale du sujet ou thème de l'étude qui sera clarifiée, étudiée par l'enquête.

Exemple : Dans le cas Larzac¹, le sujet de l'étude était « La perception par les acteurs locaux du devenir de l'agropastoralisme » (Sibelet et al., 2010a; Sibelet et al., 2010b). Après analyse de la commande, l'objet de l'étude retenu a été « L'évolution du paysage », et l'approche adoptée a été l'étude de la perception par les acteurs de cette évolution.

Le traitement des données précède et permet leur interprétation.

Ce double travail mobilise plusieurs processus intellectuels « à base de comparaison, de généralisation, de mise en relation et de construction corrélatrice d'une forme et d'un sens à travers l'utilisation des autres processus » (Mucchielli, 2006).

Deux grands types d'analyse et de traitement des données issues d'entretiens semi-directifs sont possibles : l'analyse de contenu (Bardin, 2003) et l'analyse thématique (Paillé P, 1996).

¹ Ce cas d'étude sert de support d'activités tout au long de cette formation - depuis la construction de la problématique jusqu'au traitement des données -, des documents vidéos illustrent cette dernière étape dans ce module. Il est consultable dans les Annexes de cette formation.

Analyse de contenu

Nous ne traitons pas dans ce cours de l'**analyse de contenu**, qui consiste à faire un travail au niveau des mots et de leur signification. L'analyse de contenu utilise une approche **objectiviste** : les mots, les phrases, les fragments de discours sortis de leur contexte d'élocution sont des objets analysables relativement indépendamment de la subjectivité du chercheur. Cette approche effectue un comptage fréquentiel de termes, de liens logiques, qui permet de repérer dans le corpus des éléments importants, significatifs, récurrents ou absents. Des logiciels spécialisés existent pour l'analyse de contenu (Wanlin, 2007).

L'analyse thématique

Elle sert à dégager les thèmes présents dans un corpus pour ensuite en faire l'analyse. C'est une approche de type **subjectiviste** qui vise à reformuler, à interpréter et à théoriser des phénomènes. Elle s'inscrit dans l'ensemble des méthodes de recherche qualitative caractérisées par le recours à des méthodes et techniques d'approche directe du sens des phénomènes humains et sociaux, sans le passage par la mesure et la quantification.

Dans cette démarche, le traitement et l'interprétation des données se rattachent à **deux logiques particulières** :

- La **thématisation du corpus** selon une logique classificatoire : c'est l'organisation des données impliquant une « segmentation » des entretiens ;
- L'examen des thèmes et des catégories qui émergent selon une logique interprétative du corpus. L'objectif est de donner du sens aux informations recueillies.

Un exemple : Pour la question « Etes-vous heureux et pourquoi ? », une multitude de réponses est possible, car l'idée de bonheur est complexe. Plusieurs traitements des réponses sont possibles.

→ Une analyse de contenu peut relever les mots tels que stress, pression, relation, collègues, enfants, ménage, couple, amis, loisirs, intéressant, et en faire une analyse statistique. L'approche peut être inductive, si les mots proposés au comptage sont issus des entretiens et non d'une théorie préexistante au traitement des données.

→ Une analyse thématique inductive partira du contenu des réponses. Les thèmes abordés sont répertoriés : bonheur en ménage, en amitié, dans le travail, dans la vie personnelle, etc... Et pour chaque thème sont relevés les éléments qui contribuent au sentiment de bonheur/malheur. Sur le thème du bonheur au travail, l'écoute de la hiérarchie, l'intérêt des tâches, le niveau de rémunération, la qualité des relations avec les collègues, l'autonomie dans le travail, forment autant de sous thèmes à analyser. Concernant la qualité des relations au travail, des catégories telles que amitié, solidarité, intérêt des échanges, jalousie, domination, médisance peuvent être mobilisées si elles sont pertinentes pour aboutir à une typologie des idées de bonheur.

L'interprétation des données peut conduire à une analyse compréhensive, inductive également, qui fera ressortir les schémas logiques de pensée mettant en relation plusieurs éléments constitutifs du bonheur : équilibre entre vie de famille, vie personnelle et travail, ou bien maximisation d'un élément quel que soit le domaine (moyen matériel, niveau de consommation, liberté, relations, tranquillité...). Il s'agit dans cette approche de comprendre comment les personnes construisent leur idée du bonheur et se l'appliquent à elle-même.

► Bibliographie citée :

Bardin L, 2003. *L'analyse de contenu*. 9e éd. . Paris: PUF.

Mucchielli A, 2006. Les processus intellectuels fondamentaux sous-jacents aux techniques et méthodes qualitatives. In. *Bilan et prospective de la recherche qualitative*, Béziers, p. 27. https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:aTw_9CrpXfwJ:www.recherche-qualitative.qc.ca/hors_serie_v3/MucchielliFINAL2.pdf+&hl=fr&gl=fr&pid=bl&srcid=ADGEESjl_ueK6AjVRR5LXo3iHR0makN7NOL9IXs03-fwCLuGP-VWTGoYude_SshNPNqkAuEmXOmOYCcXKzNZC5o7TomwvKT4cIUx_2QPHLxM_FBZv7_6UrZcu_kYw5N456J1_aXNCIW&sig=AHIEtbRtcyBkGgzbZt3GEzSEjKV9fyq7DQ

Paillé P, 1996 De l'analyse qualitative en général et de l'analyse thématique en particulier, vol. 15: *Recherches Qualitatives*, 179-94.

Sibelet N, Mutel M, Montzieux M, Nguyen Ba S, 2010a. Allier attractivité et authenticité du territoire : un défi pour les Causses méridionaux. Etude menée du 5 au 17 octobre 2009. Montpellier: CIRAD, 50 p.

Sibelet N, Mutel M, Dulcire M, Peltier R, 2010b. L'évolution des paysages des Causses méridionaux : représentation des habitants et acteurs socioprofessionnels du territoire : Rapport d'étude Ecole thématique Cirad/Agropolis-Fondation, octobre 2009 : "Formation aux méthodes des sciences humaines appliquées à l'agroforesterie" du 5 au 17 octobre 2009, Montpellier: CIRAD-ES, 25 p.

Wanlin P, 2007. L'analyse de contenu comme méthode d'analyse qualitative d'entretiens : une comparaison entre les traitements manuels et l'utilisation de logiciels. In. *Bilan et perspectives de la recherche qualitative*: *Recherches Qualitatives Hors Série*. http://www.recherche-qualitative.qc.ca/revue/hors_serie/hors_serie_v3/Wanlin2.pdf