

Introducción

"Conceptos básicos requeridos para la capacitación"

Requisitos previos: Conocimientos básicos de epistemología y del cómo definir una pregunta de investigación con base en un tema de investigación o de estudio.

"La ciencia comienza con un NO" (BACHELARD: *La formation de l'esprit scientifique*). *La formación del espíritu científico*, Barcelona, Planeta-Agostini 1985). Esto implica actualizar y rechazar nociones preconcebidas y categorías de análisis de sentido común, y requiere formular un modelo y posicionarse uno mismo en relación con el modelo.

Las prenociones: sistema organizado de pensamientos, imágenes y sentimientos implícitos prefabricados que nos llevan al pseudoconocimiento; temas de estudio que deben ser conceptualizados para usarse en la producción de conocimiento científico.

Ejemplos: tradición, modernidad, comportamiento dinámico, ventaja económica.

Las prenociones a menudo son polisémicas: pueden abarcar varios significados.

Sentido común: significado dado a la vida cotidiana. Este significado es facilitado por mecanismos muy concretos, a través de medios de comunicación e imágenes. Para ser científicos, hay que liberarse del sentido común.

Categorías de análisis de sentido común: estas categorías son casi siempre binarias, funcionales y cargadas de juicios de valor.

Ejemplos: dentro/fuera; antes/después; nosotros/ellos; moderno/tradicional

Categorías de análisis operativas: herramientas de análisis que construye un investigador científico para caracterizar y clasificar grupos sociales, fenómenos estudiados, etc. Son exhaustivas (todo el contenido debe ser clasificado), exclusivas (todo el contenido se clasifica en una categoría u otra, no en dos categorías al mismo tiempo), pertinentes (revelan datos y proporcionan significado).

Ejemplos: visible/oculto; consciente/inconsciente; oficial/real; valores, normas, estándares

Modelos teóricos y operativos: estos son conceptos, categorías de análisis y propuestas (leyes). El modelo teórico es utilizado para el diagnóstico, mientras que el modelo operativo se utiliza para el proyecto y las actividades. Los dos están estrechamente vinculados: un marco de pensamiento es también un marco de acción.

Enmarcado teórico: este es el proceso de hacer explícitas leyes y paradigmas articulados en referencia a teorías precisas. Tal proceso da significado a los términos utilizados, y permite identificar categorías de análisis pertinentes. Los paradigmas y las leyes teóricas

proporcionan las cuadrículas de análisis, establecen las variables que explican un fenómeno en una jerarquía, y orientan el enfoque y la recopilación de datos a través de la formulación de hipótesis de investigación.

Marco teórico: elección de una o varias teorías utilizadas para construir la problemática. Una teoría es un conjunto articulado de conceptos, leyes y modelos.

Formulación de hipótesis: explicitación de la demanda en grupos de preguntas vinculadas cuyas respuestas, relevancia y vínculos deben verificarse.

La producción de conocimiento científico no es independiente de la demanda social.

Mandato social: Al fin, al solicitar una encuesta ¿qué es lo que requiere una sociedad?, ¿Herramientas para mantener la paz social? O bien, ¿argumentos para justificar las reivindicaciones o las decisiones políticas?

La demanda de un estudio, el tema de la investigación: algunas líneas formuladas por quien demanda el estudio o programa de investigación (con frecuencia también es el patrocinador financiero).

Análisis de la demanda: se refiere al análisis del tema de estudio desde varios ángulos:

- ¿Cuáles son los objetivos explícitos e implícitos del estudio o de la investigación?
- "¿Qué es lo que está en juego para cada parte involucrada en el estudio que se está demandando (incluyendo a quien demanda el estudio/lo financia)?"
- ¿Está claramente definido cada uno de los términos de la demanda del estudio? Si no es así ¿cuáles son los términos conceptuales que podrían reemplazar las nociones polisémicas?
- ¿Incluye la demanda del estudio todas las dimensiones importantes del tema de estudio o investigación? Si no es así, ¿está justificada (hay otros equipos trabajando en las otras dimensiones, etc.)?

Las siete dimensiones de un tema de estudio y los campos a los que éstas se refieren son las siguientes:

Técnica: Sistema de transformación del entorno y de la materia

Económica: Sistema de producción y de intercambio

Legal: Códigos que orientan el comportamiento de los actores

Ideológica: Sistema de percepción

Política: Sistema de toma de decisiones

Social: Sistema relacional

Ecológica: Sistema que permite a las formas de vida interactuar con su ambiente

Intersección de dimensiones: adentro de cada dimensión, las otras dimensiones también están presentes. La política atraviesa a todas las otras dimensiones. Las dimensiones proporcionan numerosas vías de investigación que luego son seleccionadas según la demanda, los recursos y las habilidades.

El análisis de la demanda a menudo conduce a la reformulación del tema, ya sea para hacerlo más preciso mediante la sustitución de nociones con conceptos que son claramente parte de una teoría, adaptar el tema a los objetivos, o limitarlo a sólo algunas de sus

dimensiones; o, por el contrario, para ampliar el tema e incluir dimensiones importantes que fueron olvidadas o ignoradas por quien demandó el estudio.

Formulación de hipótesis: se refiere al desarrollo de la demanda del estudio (después de su primera reformulación), con base en la identificación de las dimensiones del tema, el marco teórico, la elaboración de categorías de análisis operativas para la formulación de preguntas de investigación y respuestas hipotéticas que son conceptuales, ordenadas jerárquicamente, vinculadas entre sí, y cuya pertinencia y vínculos deben verificarse.

Los límites del estudio deben estar bien argumentados.

Análisis del contexto local y temporal: permite caracterizar el tema y especificar las condiciones que tomará el estudio/la investigación, dependiendo de su ubicación

Esta caracterización es esencial para definir los **ámbitos geográficos, históricos y sociales del estudio**. Para esta tarea, uno se basa en el conocimiento del entorno en el que se llevará a cabo el estudio.

Las siguientes definiciones proceden de la lección *Selección L3 De la calibración a la unidad pertinente*:

Ámbito geográfico de un estudio: el área concreta en la que se realizará el estudio.

Ejemplo: la zona geográfica delimitada por los contornos de una comuna, una cuenca, un ecosistema particular, etc.

Ámbito social: todas las personas y grupos sociales involucrados por el estudio a través de al menos una de sus dimensiones.

Ejemplo: en el lenguaje cotidiano, una aldea es un área geográfica concreta que contiene casas y un territorio comunal, a veces coincidiendo con los límites comunales; pero, en el espacio social, una aldea es el sitio de las relaciones económicas, sociales y técnicas que van más allá del ámbito geográfico. Considere, por ejemplo, a los residentes que trabajan fuera de la aldea, a los no residentes que trabajan en la aldea, o a los nativos de la aldea que ya no viven allí, trabajan fuera y proporcionan a la aldea apoyo financiero, información, una red de contactos comerciales urbanos, etc.

Ámbito histórico: el período estudiado, que puede incluir el pasado, lejano o cercano; el presente; el futuro (estudios prospectivos).

Bibliografía

Bachelard G, 2000 (1era edición: 1938). *La formation de l'esprit scientifique*. París: Librairie Philosophique J. Vrin. *La formación del espíritu científico*, Barcelona, Planeta-Agostini 1985

Olivier de Sardan JP, 1995. *La politique de terrain: sur la production des données en anthropologie*. Encuesta (1): 71-109.

Gomm R, 2009. *Key concepts in social research methods*. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan.