

Presentación

Elegir el método de la encuesta y preparar la entrevista semiestructurada

Lección 1

“De las hipótesis a las variables”

Objetivos de la Lección 1:

- Comprender la terminología
- Entender la importancia del marco teórico
- Distinguir variables, indicadores y datos

Resumen del contenido teórico

A través de ejemplos concretos, esta lección muestra cómo el marco teórico elegido para estudiar un caso influye directamente en las hipótesis de respuesta y las variables que se investigarán.

Los conceptos de variables, indicadores, datos y métodos están relacionados entre sí.

Plan de la lección

- 1) Familiarícese con la lección teórica de Madeleine MUTEL.
- 2) Lea las instrucciones del ejercicio 1 y haga el siguiente ejercicio:
 - a. A partir del caso de estudio “**Desarrollo de los bosques de aldea y organización de mercados rurales de leña**” llevado a cabo en Malí, identifique las variables que respondan a la problemática.
 - b. Consulte el caso de estudio “**Desarrollo de los bosques de aldea y organización de mercados rurales de leña**” llevado a cabo en Malí y haga el ejercicio.
 - c. Consulte la solución propuesta (texto).
- 3) Familiarícese con las instrucciones para el ejercicio 2 y haga el siguiente ejercicio:
 - a. Consulte el archivo en el anexo “Presentación del caso Larzac” que describe el contexto.
 - b. Con base en breves extractos de un video, identifique la pregunta formulada por el entrevistador, a partir de la respuesta dada por la persona que está siendo entrevistada.

c. Consulte la solución propuesta (texto).

Tiempo estimado para completar la lección: 2 horas

☞ **Ya puede familiarizarse con la lección teórica de Madeleine MUTEL.**

Bibliografía

Traducción de

Mary F, Sibelet N, Smektala G, 1999. *Guide méthodologique pour la conduite d'une étude en milieu rural*. Realizado a partir de un estudio en Malí sobre el tema: Aménagement des forêts villageoises et organisation des marchés ruraux de bois de feux. Montpellier: CIRAD-TERA, 32 p.