

Elegir el método de la encuesta y preparar la entrevista semiestructurada

Lección 1 De las hipótesis a las variables

Solución - Ejercicio 1

RECORDATORIO DE LAS INSTRUCCIONES

Proponemos que busque variables para una de los principales preguntas identificadas cuando se definió la problemática del estudio: "Desarrollo de los bosques de aldea y organización de mercados rurales de leña" (Mary, Sibelet, Smektala, 1999).

Esta pregunta es:

"¿Cuál es el destino de los productos cosechados y cuál es la importancia relativa de cada destino por tipo de producto?"

SOLUCIÓN

a) Uno podría responder la pregunta **"¿Cuál es el destino de los productos cosechados y cuál es la importancia relativa de cada destino por tipo de producto?"**, en términos de:

- cantidades cosechadas por año, por producto, por destino;
- el valor monetario de la leña/el carbón de leña y su importancia relativa en los presupuestos domésticos (en términos de gastos e ingresos);
- tiempo empleado por la familia en recoger el carbón de leña/la leña/la madera comercializada, y por destino (venta/autoconsumo);
- la creación de puestos de trabajo en el área de estudio por producto comercializado.

Nota: de acuerdo con las referencias en la bibliografía, todo el carbón de leña se vende a los poblados, y el aprovechamiento forestal tiene tres destinos: autoconsumo, venta y transformación en carbón de leña. Después de la encuesta, la modalidad de "venta" podría haberse subdividido según la ubicación de la venta y los compradores.

b) las variables necesarias para responder cambian según el significado de la pregunta elegida.

Significado seleccionado	Variables requeridas
¿Qué cantidades son cosechadas por año, por producto y por destino?	<p>Volumen promedio de una carretilla de leña</p> <p>Número de carretillas de leña por familia y por año, por recolector y por año</p> <p>y/o</p> <p>Volumen de un atado de leña llevado en el cabeza x número de atados llevado por año en cada familia</p> <p>Volumen transportado por viaje para postes de madera, madera de construcción, carbón de leña (identificar los medios de transporte para llevar la madera fuera de los bosques)</p>
¿En términos de ingreso, cuál es la importancia relativa en los presupuestos domésticos de la leña/el carbón de leña/los postes/la madera de construcción comercializada?	<p>Precio de los productos comercializados</p> <p>Volumen anual comercializado por producto</p> <p><i>Ingreso anual</i></p>
¿En términos de gasto, cuál es la importancia relativa de la leña comprada en los presupuestos domésticos?	<p>Precio de la leña comprada</p> <p>Volumen de la madera comprada</p> <p><i>Gastos totales domésticos anuales</i></p>
¿Cuánto tiempo se necesita por año y por día o semana para recoger la leña/los postes/la madera de construcción, para producir el carbón de leña?	<p>Duración promedia de la recolección de madera (por atado llevado en la cabeza o en carretilla), de la producción de carbón de leña (por saco), de un viaje para postes o madera de construcción</p> <p>Número de recolecciones/producciones de carbón por persona y por día, semana o mes</p>

¿Cuántos puestos de trabajo se crean en el área por tipo de producto?	<i>Número de actores interesados por función técnica, por producto</i>
¿Quiénes son los compradores de carbón de leña?	Actividades principales y secundarias, lugar de residencia, volumen procesado por año, recursos disponibles (para el transporte)

Se puede observar que es difícil obtener información directamente de los interlocutores para algunas de estas variables (aquellas en cursiva). En las aldeas en Malí, las familias no mantienen registros de sus ingresos, gastos u horas trabajadas. Asimismo, a nivel local, no siempre hay disponibles datos estadísticos fiables sobre los flujos de mercancías y empleo.

Nota: En la siguiente parte del estudio, se pueden elegir un significado o varios para la pregunta inicial, en cuyo caso se divide la pregunta en varias preguntas distintas. Esta elección se realiza en colaboración con quien demanda el estudio, de acuerdo con sus objetivos, así como los métodos necesarios para responder a diversas preguntas y los recursos disponibles.