

Solución - Ejercicio 2

RECORDATORIO DE LAS INSTRUCCIONES

Usando las variables seleccionadas para contestar a la pregunta "¿Cuál es el destino de los productos cosechados y cuál es la importancia relativa de cada destino por tipo de producto?", le invitamos a identificar los métodos que serían apropiados para informar las variables.

- 1) Lea la problemática del estudio realizado en Malí.
- 2) Complete la siguiente tabla, rellenando la columna de la derecha con respecto a las variables que están en la columna central.

SOLUCIÓN: elaborada con base en la **guía metodológica para conducir un estudio en áreas rurales**, con el tema: "Desarrollo de los bosques de aldea y organización de mercados rurales de leña" (Mary, Sibelet, Smektala, 1999) (Ver Anexo).

Los métodos que pueden utilizarse para recopilar datos son los siguientes:

Significado retenido	Variables requeridas	Métodos de recopilación de datos
<p>¿Qué cantidades son cosechadas por año, por producto y por destino?</p>	<p>Volumen promedio de una carretilla de leña</p> <p>Número de carretillas de leña por familia y por año, por recolector y por año</p> <p>y/o</p> <p>Volumen de un atado de leña llevado en el cabeza x número de atados llevado por año en cada familia</p> <p>Volumen transportado por viaje para postes de madera, madera de construcción, carbón de leña (identificar los medios de transporte para cargar la leña fuera de los bosques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Pesar los atados de leña/sacos de carbón en los puestos concesionarios * Medir el volumen de las carretillas * Contar las carretillas que entran al pueblo * Entrevistar a las personas que traen atados o carretillas con leña * Observar a los productores de carbón, medir la leña introducida y el carbón de leña producido * Consultar los registros del ferrocarril * Contar los vagones de leña en la estación del ferrocarril * Contar los camiones y carretillas, y sacos de carbón en los caminos * Entrevistar a personas que son recursos * Extrapolar los resultados previos en los pueblos y las aldeas retenidas en el ámbito del estudio
<p>¿En términos de ingreso, cuál es la importancia relativa de la leña/el carbón de leña /los postes/la madera de construcción comercializada en los presupuestos domésticos?</p>	<p>Precio de los productos comercializados</p> <p>Volumen anual comercializado por producto</p> <p><i>Ingreso anual</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> * Encuestas o * <i>Monitoreo de presupuestos con los jefes de hogar</i> * Bibliografía

¿En términos de gasto, cuál es la importancia relativa de la leña comprada en los presupuestos domésticos?	Precio de la leña comprada Volumen de la leña comprada <i>Gastos totales domésticos anuales</i>	* Encuestas o * <i>Monitoreo de presupuestos con los jefes de hogar</i> * Bibliografía
¿Cuánto tiempo se necesita por año y por día o semana para recoger la leña/los postes/la madera de construcción, para producir el carbón de leña?	Duración promedio de la recolección de leña (por atado llevado en equilibrio sobre la cabeza o en carretilla), de la producción de carbón de leña (por saco), de un viaje para postes o madera de construcción Número de recolecciones/producciones de carbón por persona y por día, semana o mes	* Observación participativa (duración) y/o * Encuesta de individuos a cargo de traer leña/postes/madera de construcción, producir el carbón de leña
¿Cuántos puestos de trabajo se crean en el área por tipo de producto?	<i>Número de actores interesados por función técnica, por producto</i>	* Consultar los libros contables * Consultar a las personas que son recursos
¿Quiénes son los compradores de carbón de leña?	Actividades principales y secundarias, lugar de residencia, volumen procesado por año, recursos disponibles (para el transporte)	Entrevistas semiestructuradas con personas que compran leña y carbón de leña

Para la misma pregunta inicial, se requieren algunas variables para elaborar una respuesta y se movilizan métodos de recopilación de datos diferentes. Algunas se basan en técnicas de observación directa y mediciones, otras en encuestas.

En esta etapa, se debe seleccionar, de entre todos los métodos que podrían movilizarse, los más realistas, teniendo en cuenta los recursos disponibles (tiempo, medios de transporte, recursos financieros y recursos para el procesamiento de datos). Luego debe elegir aquellos que sean más eficaces y rechazar a los que brindan resultados poco confiables. Se debe comprobar que el conjunto de métodos elegidos puede implementarse con los recursos disponibles.

Nota: Se puede comentar que es difícil obtener información directamente de los interlocutores para algunas de estas variables (aquellas en cursiva). En las aldeas en Malí,

las familias no mantienen registros de sus ingresos, gastos u horas trabajadas. Por eso, es necesario un monitoreo de al menos un año para obtener datos precisos para estas variables, lo cual es un largo período para la recopilación de datos. Puede obtenerse información menos precisa pero relativamente fiable a través de una entrevista semiestructurada, dejando tiempo para que los encuestados describan su vida cotidiana y elaboren sus respuestas. El método menos confiable sería una encuesta cerrada que use un cuestionario cerrado.

Asimismo, dependiendo del contexto del estudio, la consulta de libros contables (empleo, flujos productivos, impuestos, etc.) puede resultar decepcionante si proporciona escasa información.

El gráfico siguiente ilustra el proceso de pasar de la identificación de las variables a la selección de métodos, seguido por el desarrollo de guías de entrevista que reagrupan varias variables, a veces en una sola pregunta.

Si la respuesta a una pregunta abierta no contempla todas las variables que están siendo investigadas, se utilizan preguntas de seguimiento para las variables que no hayan sido informadas (un ejemplo de pregunta para los comerciantes de leña y carbón en el caso que se muestra a continuación: "¿Cómo transporta usted la leña?" y "¿Dónde vive?").



