

Elegir el método de la encuesta y preparar la entrevista semiestructurada

Lección 3: De la calibración a la unidad relevante

Solución - Ejercicio 1

RECORDATORIO DE LAS INSTRUCCIONES

En el marco del estudio “**Desarrollo de los bosques de aldea y organización de mercados rurales de leña**”, llevado a cabo en Malí en 1999, uno de los objetivos fue la **localización de cultivos maderables** (leña, postes y madera de construcción). Para esta parte del estudio, el resultado esperado era un mapa indicando las distintas áreas donde se abastecían los recursos maderables.

Para lograr este objetivo, se identificaron las variables y los métodos de recopilación de datos.

Entre los métodos que se movilizaron, se utilizó con frecuencia una encuesta con entrevistas semiestructuradas. Para cada ocasión, le invitamos a averiguar la elección de las unidades relevantes para la encuesta. Especifique si la persona fue entrevistada de forma privada (P) en relación con su actividad de cultivo o en calidad de experto (E).

- 1) Lea la problemática del estudio realizado en Malí.
- 2) Complete la siguiente tabla, rellenando la columna de la derecha con respecto a las variables que movilizan las encuestas.
- 3) ¿Cuáles herramientas debe elaborar para llevar a cabo la encuesta correctamente?

SOLUCIÓN: elaborada con base en la **guía metodológica para conducir un estudio en áreas rurales**, con el tema: “**Desarrollo de los bosques de aldea y organización de mercados rurales de leña**” (Mary, Sibelet, Smektala, 1999) (Ver Anexo).

Dependiendo de la variable que se investigue, las personas entrevistadas serán diferentes. Las reuniones de forma privada se indican con (P), y las oficiales en capacidad de experto se indican con (E).

Variables retenidas o indicadores de variables complejas	Método	Interlocutores/ ¿en qué capacidad?
Fuente de leña y carbón de leña actualmente comercializadas (para indicar los contornos del pilón del suministro)	Encuesta con entrevistas semiestructuradas	Personas que llevan leña/carbón de leña a la estación (P) Maestre de estación (E), jefe de silvicultura (E), personal de proyecto forestal PGRN (E) Jefes de aldea (E)
Medios movilizados para su transporte a la estación (vías férreas y carretillas)	Encuesta con entrevistas semiestructuradas	Comerciantes de leña (P) Contratistas forestales (P) Mujeres, hombres (P)
Impactos de la construcción de la carretera en el cultivo, de acuerdo con las ubicaciones del cultivo	Encuesta con entrevistas semiestructuradas	Comerciantes de leña (P) Contratistas forestales (P) Mujeres, hombres (P)
Recuento y ubicación de pueblos y aldeas vecinas del bosque	Encuesta con entrevistas semiestructuradas	Jefes de aldea, jefes de barrio (E)
Para cada pueblo y aldea vecinos, indique las parcelas en el bosque que son explotadas/explotables	Observaciones directas en el bosque, mediciones con GPS (en vehículos y a pie)	
Suministros domésticos (leña o postes): distancia entre el punto de colecta y residencia	Encuesta con entrevistas semiestructuradas	Mujeres, hombres (P)
Suministros domésticos (leña o postes): estaciones de colecta	Encuesta con entrevistas semiestructuradas	Mujeres, hombres (P)
Recuento y ubicación de recursos naturales forestales distintos de la leña, otros espacios notables cultivados o no cultivados	Encuesta con entrevistas semiestructuradas y mediciones con GPS	Jefe de silvicultura, personal de proyecto forestal, otras personas que son recursos por ser identificadas (E)

NOTA: Para lograr el producto esperado, es decir, un mapa de áreas cultivadas, se planearon varias encuestas con entrevistas semiestructuradas. El mapa obtenido es un mapa basado en la opinión de los actores interesados.

Para organizar las encuestas, agrupe en una lista todas las variables que se investigarán con el mismo método de observación en el mismo tipo de ubicación o con la participación de la misma categoría de interlocutores. Sin embargo, itome en cuenta que este conjunto de variables que se investigan no constituye aun la guía de la entrevista! Todavía se necesita dar otros pasos.

Para llevar a cabo las encuestas correctamente, necesita construir siete (7) guías de entrevista. Cada una será un poco diferente del resto, porque se adaptara a los diferentes tipos de personas entrevistadas:

- * Guía de entrevista para personas que llevan leña a la estación
- * Guía de entrevista para el maestro de la estación
- * Guía de entrevista para el jefe de silvicultura y el personal forestal del proyecto
- * Guía de entrevista para los comerciantes de leña
- * Guía de entrevista para los jefes de aldea y barrio
- * Guía de entrevista para mujeres y hombres en las aldeas
- * Guía de entrevista para las personas que son distintas de los ya mencionados.