

Ejercicio de síntesis de las lecciones 1, 2 y 3

Solución - Ejercicio 1

RECORDATORIO DE LAS INSTRUCCIONES

- 1) Lea la problemática en el estudio de Malí.
- 2) Complete la tabla siguiente, rellenando las columnas de la derecha.
- 3) ¿Cuáles herramientas debe elaborar para llevar a cabo la encuesta correctamente?

SOLUCIÓN: elaborada usando la **guía metodológica para conducir un estudio en áreas rurales**, con el tema: **"Desarrollo de los bosques de aldea y organización de mercados rurales de leña"** (Mary, Sibelet, Smektala, 1999).

Para responder a estas preguntas, se planificaron los siguientes métodos e interlocutores.

Preguntas de investigación	Variables por investigar	Métodos de recolección de datos	Interlocutores/sitios de observación
¿El objetivo de la EGMR corresponde a los objetivos de las "personas involucradas"?	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de las "personas involucradas" por EGMR - representación de estas personas de los objetivos de la EGMR - coherencia o ausencia de coherencia entre las dos variables 	Entrevistas semiestructuradas	Todos los interesados por la venta de leña y carbón de leña
¿Qué objetivos asignan otras instituciones al EGMR (por ejemplo, proyecto de Manejo de Recursos Renovables—PGRN)?	- representación de otras instituciones de los objetivos de la EGMR	Entrevistas semiestructuradas	Directores, personal asalariado o miembros de base de otras instituciones (proyecto PGRN, Consejo de ancianos, otras instituciones)
¿Cómo perciben los aldeanos la EGMR?	- Lo que dice la gente sobre la EGMR en relación con: sus operaciones, recursos, resultados, eficacia, etc.	Entrevistas semiestructuradas	Aldeanos (hombres y mujeres), profesionales de la leña y del carbón

<p>¿Son las características socioeconómicas de los miembros del EGMR idénticas a las de las "personas involucradas"?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - edad, sexo, grupo étnico, "casta", actividad principal y secundaria, papel especial de los miembros de EGMR en la aldea - mismas variables para las "personas involucradas" - indicadores de comparación 	<p>Inventarios y censos, consulta de registros</p>	<p>Administradores de EGMR</p>
<p>¿Cómo operan los EGMR?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - modo de toma de decisiones - recursos disponibles - modo de financiamiento de sus actividades - distribución de tareas y responsabilidades - monitoreo de gastos y actividades - relaciones con otras instituciones - forma de elección de la junta directiva - tipo de "reclutamiento" de sus miembros 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación participativa - Entrevistas semiestructuradas 	<p>Reuniones en la EGMR</p>

<p>¿Cómo se constituyó el EGMR?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - orígenes de los fundadores (dentro/fuera de la región) - modalidades de elaboración de reglamentos internos - modalidad de instauración de las operaciones financieras (fuentes de financiamiento, decisiones sobre gastos, gastos de monitoreo) 	<p>Entrevistas semiestructuradas</p>	<p>Administradores de EGMR</p>
-------------------------------------	--	--	--------------------------------

Para organizar las encuestas, se reagrupan los contenidos esperados y las variables por investigar con los mismos métodos de observación en un mismo lugar, o por encuestar a los mismos interlocutores. Sin embargo, este conjunto de variables o contenidos no constituye aun la guía de entrevista! Se necesita dar otros pasos.

Para llevar a cabo las encuestas correctamente, necesita construir cuatro guías de entrevista adaptadas a los diferentes tipos de personas entrevistadas:

- * Guía de entrevista para las personas involucradas en la venta de leña
- * Guía de entrevista para personal remunerado o jefes de otros proyectos que trabajan en la región
- * Guía de entrevista para las mujeres y los hombres en las aldeas
- * Guía de entrevista para el jefe de la EGMR