

Instrucciones - Ejercicio 2

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Conocer cómo elaborar una guía de entrevista para enfocar una pregunta central de investigación.

PROCEDIMIENTO PASO A PASO

- 1) Usted recibe dos solicitudes (en la página siguiente) para llevar a cabo encuestas usando entrevistas semiestructuradas. En cada caso, debe elaborar una guía de entrevista que conste de solo tres preguntas.
- 2) Consulte la solución.

Tiempo estimado para completar la actividad: 1 hora

Estado: requerido

Evaluación: Esta actividad no se evalúa, y el tutor no proporcionará retroalimentación.

Presentación de caso N°1:

La asociación pública a cargo de coleccionar la basura en los hogares en una pequeña zona rural ha observado que, a pesar de las numerosas campañas de información dirigidas a los habitantes, los desechos domésticos no están bien clasificados.

La asociación formuló varias hipótesis para explicar este fenómeno: tal vez las personas encontraron dificultades para clasificar sus desechos (a la asociación le gustaría saber cuáles son); las personas no creen que la clasificación sea importante; las personas no han entendido cómo clasificar sus desechos; la existencia de otras razones para los errores de clasificación.

La asociación ha considerado una serie de formas para mejorar la situación: cambiar la ubicación de los basureros, mejorar las señales, otras actividades de sensibilización e información, otros sistemas de clasificación con bolsas de colores, y pasar con el camión dos veces por semana.

Usted está a cargo de la elaboración de una guía de entrevista, que contenga un máximo de tres preguntas, para preparar una encuesta que la asociación conducirá en un número

limitado de hogares, los cuales son representativos de la composición socioprofesional y estructura de edades de la población.

Para esta encuesta, la asociación quiere saber por qué la clasificación no se hace muy bien en algunas aldeas, y qué cambios serían más eficaces para mejorar la clasificación en los hogares.

Su sugerencia:

Pregunta 1:

Pregunta 2:

Pregunta 3:

Presentación de caso N°2:

En una encuesta sobre estrategias de suministro de productos alimenticios de grandes corporaciones detallistas en Europa, se quiere saber si los productos agrícolas orgánicos están ampliando su cuota de mercado; si juegan un papel especial en las estrategias de comercialización (imagen "verde" de la marca, atracción de clientes adinerados que buscan productos de calidad, etc.); y si algunos sectores alimenticios son suplidos con más productos orgánicos que otros (en caso afirmativo, ¿cuáles?).

Para preparar una encuesta sobre una muestra representativa de grandes corporaciones detallistas en Europa, se entrevistarán una o dos corporaciones en unos veinte países de la Comunidad Europea. Las entrevistas se conducirán con varias corporaciones y, para ello, usted tendrá la tarea de formular una guía de entrevista con tres preguntas que puedan dar una idea de las diferentes respuestas posibles.

Su sugerencia:

Pregunta 1:

Pregunta 2:

Pregunta 3: