

Elegir el método de la encuesta y preparar la entrevista semiestructurada
Lección 4: La guía de la entrevista

Solución - Ejercicio 2

RECORDATORIO DE LAS INSTRUCCIONES

Usted recibe dos solicitudes (en la página siguiente) para llevar a cabo encuestas usando entrevistas semiestructuradas. En cada caso, debe elaborar una guía de entrevista que conste de solo tres preguntas.

SOLUCIÓN: Compare las sugerencias dadas a continuación con las suyas.

Caso 1: ¿Por qué se hace mal la clasificación de los desechos en algunas aldeas?, y ¿Qué cambios serían más eficaces para mejorar la clasificación en los hogares?

P1: ¿Podría describirme de forma detallada cómo clasifica su basura doméstica?

→ Las respuestas permitirán a la asociación hacer su propio diagnóstico de las dificultades o causas de los errores en la clasificación de la basura doméstica.

P2: ¿Qué dificultades afronta al clasificar?

→ Las respuestas hacen posible complementar el diagnóstico de la asociación con el diagnóstico de los habitantes.

P3: ¿Qué podría hacerse para mejorar la clasificación de la basura en su pueblo?

→ Las respuestas permiten que las posibles alternativas se amplíen y rechacen algunas soluciones previstas por la asociación. La pregunta dirige a la persona entrevistada para ampliar su campo de reflexión, pasando del nivel individual (sus prácticas, dificultades) al nivel de la aldea.

NOTA: Durante la entrevista, el entrevistador puede modificar la forma de plantear las preguntas, pero siempre deben ser preguntas abiertas.

Caso 2: ¿Están los productos agrícolas orgánicos desarrollando una mayor cuota de mercado? ¿Juegan un papel especial en las estrategias de comercialización (imagen "verde" de la marca, atracción de clientes adinerados que buscan productos de calidad, etc.)? ¿Son suplidos algunos sectores alimenticios con más productos orgánicos que otros?...En caso afirmativo, ¿cuáles?

P1: ¿Cuáles son los principales elementos de su estrategia de comercialización de productos alimenticios?

En esta primera pregunta, no se menciona el término "orgánico". Así se evita introducir un sesgo que invite al entrevistado a discutir lo "orgánico" cuando esto no desempeña un papel en su estrategia.

P2: En esta estrategia, ¿cuál es el papel de los productos agrícolas orgánicos?

P3: ¿Cómo se distribuyen los productos agrícolas orgánicos entre los diferentes subsectores alimenticios?

Se formulan preguntas de seguimiento a la pregunta 3 cuando sea necesario, después de que el entrevistado haya respondido.

Posibles preguntas de seguimiento:

¿En el sector de alimentos deshidratados?

¿En el sector de alimentos frescos?

¿En el sector de alimentos congelados?